

**SEMINAR: Die österreichische Verlagslandschaft der Gegenwart
710 075 (I 2260)**

Fachzeitschriften

Anzeiger. Die Zeitschrift für die österreichische Buchbranche. Hrsg. Hauptverband des Österreichischen Buchhandels. (www.buecher.at) (ÖNB, UBW, WSTLB)

Börsenblatt. Wochenmagazin für den deutschen Buchhandel. Frankfurt am Main. Herausgeber: Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. (Onlinemagazin: www.mvb-boersenblatt.de). (ÖNB, UBW, WSTLB)

Buchkultur. Das internationale Buchmagazin. Wien: Buchkultur-Verl.-Ges. (1989 –). (www.buchkultur.net)

Buchmarkt. (erscheint monatlich). BuchMarkt erscheint im BuchMarkt Verlag K. Werner GmbH. <http://www.buchmarkt.de/> (n.b. mit Online-Archiv!)

Buchreport. Dortmund: Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien-GmbH & Co. KG (Buchreport Express erscheint wöchentlich; buchreport.magazin erscheint jeweils am letzten Freitag im Monat (<http://harenberg.de.synkron.corpex-net.de/sw1022.asp>))

Handbücher:

LITERARISCHES LEBEN IN ÖSTERREICH. Handbuch Nr. 5, Sept. 2001. Hrsg.: Gerhard Ruiss, Chef-Red.: Ulrike Stecher. Wien: Verlag "Autorensolidarität" der IG Autorinnen Autoren 2001. (ISBN: 3-900419-29-9) € 29,00.

Verlagsführer Österreich: [Daten & Fakten zu über 800 Buchverlagen, Sachgruppenindex, Personenreg., Verlagsbeschreibungen, Plus: Statistiken und Tabellen] Hrsg. von Elisabeth Meixner. Wien: Buchkultur-Verl.-Ges. 2001. (ISBN: 3-901052-46-1)

Amtliche Publikation:

Kunstbericht/Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Sport (Wissenschaft und Forschung), 1972ff. Erscheint jährlich. (1110113-C.1991. Neu Per.)

Bibliographie:

Bibliographie österreichischer Hochschulschriften zum Thema österreichische Buchhandels- und Verlagsgeschichte: www.buchforschung.at.

Lexika:

Hiller, Helmut /Stephan Füssel: Wörterbuch des Buches. 6., grundlegend überarbeitete Auflage. Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann 2002. ISBN 3-465-03220-9.

Lexikon des gesamten Buchwesens. (LGB2). Hrsg. von Severen Corsten u.a. Stuttgart: Hiersemann 1987ff. [Personen-, Orts- u. Sachartikel, u.a. Österreich und der Nachfolgestaaten]

Reclams Sachlexikon des Buches. Hrsg. von Ursula Rautenberg. Stuttgart: Reclam 2003. ISBN 3-15-010520-X.

Ausgewählte Literatur:

Hardt, Gabriele/Wörner, Jochen: Der Buchmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hardt u. Wörner 2003. ISBN 3-930120-18-6. Preis: 74,00 Eur[D] / 76,10 Eur[A]. (noch nicht erschienen)

Heinold, Wolfgang E.: Bücher und Büchermacher. Verlage in der Informationsgesellschaft. 5., neubearb. Aufl. Heidelberg: UTB, Hüthig, Müller (C.F.) 2001 (= UTB Uni-Taschenbücher Bd. 2216). ISBN 3825222160

- Heinold, Wolfgang E.: Bücher und Buchhändler. Buchhandlungen in der Informationsgesellschaft. 4., Neubearb. Aufl. Heidelberg: UTB, Hüthig, Müller (C.F.) 2001 (= UTB Uni-Taschenbücher Bd. 2229). ISBN 3825222292
- Jezek, Paul Chr.: Der Fall Libro. Die Megapleite der Tainment-Phantasten. Wien: ORAC 2003. ISBN 3701504504. Preis: EUR 19,60
- DIE LITERATUR der österreichischen Klein- und Autorenverlage. Katalog 1990ff. (Autorensolidarität, IG Autoren, Literaturhaus, Wien)
- Kramml, Ursula: Salzburger Verlagsgeschichte von 1945 bis 1959. Diplomarbeit Univ. Salzburg 2002.
- Landerl, Peter: Literarisches Leben in Österreich 1980 bis 1999. Diss. Univ. Wien. 2001.
- Monz, Alexandra: "Und wenn sie nicht gestorben sind...". Eine Bestandsaufnahme zur Situation von Kleinverlagen in Österreich und deren Sterbefälle in den Jahren 1975-1995. Diplomarbeit Univ. Wien 1996. (Online: <http://www.stadtbibliothek.wien.at/>)
- Panzer, Fritz/Elfriede Scheipl: Buchverlage in Österreich. Marktteilnehmer – Buchproduktion – Umfeldbedingungen. Wien: Buchverlags Ges.m.b.H. 2001.
- Pechmann, Paul: Die belletristische Buchproduktion von Kleinverlagen in der Steiermark von 1970 bis 1991. Diplomarbeit Univ. Graz 1993.
- Röhring, Hans-Helmut: Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag. Vollständig überarbeitet und aktualisiert von Klaus-W. Bramann. 7. Auflage. Darmstadt: Primus Verlag 2003. ISBN 3-89678-236-3 (€ 19,90) (UBW: I-1361899)
- Rudorfer, Silke Andrea: Verlagsförderung in Österreich. Eine Studie zur Größenordnung und den österreichischen Möglichkeiten der Verlagsförderung. Diplomarbeit Univ. Wien 2001. (Als Buch erschienen im StudienVerlag, Innsbruck–Wien–München–Bozen 2002, ISBN 3-7065-1683-7)
- Sachs, Albert: Zwischen Bibliophilie und Packpapier. Zur Geschichte und Situation österreichischer Alternativ-, Klein- und Mittelverlage von 1968 bis 1990. Diplomarbeit Univ. Wien 1992.
- Schöllbauer, Bernhard: Deskriptive Analyse der Buch- und Verlagsbranche unter Einbezug der wichtigsten Vertreter in der Stadt Salzburg. Diplomarbeit Univ. Linz 1997.
- Schulz, Gerd: Buchhandels-Ploetz. Abriß der Geschichte des deutschsprachigen Buchhandels von Gutenberg bis zur Gegenwart. 3. durchgesehene Auflage. Freiburg, Würzburg: Verlag Ploetz 1981.
- Tragler, Johanna: „Literatur- und Kulturverlage in Oberösterreich“ – Kulturpolitische Voraussetzungen – Marktbedingungen – Situation. Diplomarbeit Univ. Wien 2000. (Gedruckt Linz: Edition. Gruppe für angewandte Texte 2000. ISBN 3-901815-09-0).
- Wild, Claudia: Buchmarkt in Österreich. Die Rahmenbedingungen für das österreichische Verlagswesen. Wien: Verlag der Arbeitsgemeinschaft Österreichische Privatverlage 1990; 2. Aufl. 1993. (UBW: I 1.146.748)

Links:

- www.buchkatalog.de
- www.buchwirtschaft.at (= Internetportal des Bundesgremiums für Buch- und Medienwirtschaft der Wirtschaftskammer Österreich, WKÖ)
- www.buecher.at (= Homepage des Hauptverbands des österreichischen Buchhandels, darunter die Rubriken „Publikum. Aktuelle Informationen für Bücherfreundinnen und –freunde“ sowie „Fachpublikum. Information und Service für die Branche“).
- www.frauenzimmer.at (= Homepage der Buchhandlung Frauenzimmer in Wien)
- www.wespennest.at (= Homepage der Zeitschrift wespennest)
- <http://www.buecherlesen.com> (= Homepage vom Verlagsbüro Schwarzer)
- www.hoergold.de (= Infoportal für deutschsprachige Hörbücher)
- www.tyrolia.at (= Homepage von tyrolia)
- www.lebenshoerbuch.de („ein exclusives Geschenk für nahe Menschen“)